

## Thalia Bücher GmbH und Orell Füssli Thalia AG vergeben Partnerprogramm an explido»iProspect

Augsburg, 29.10.2018: Die Thalia Bücher GmbH und die Orell Füssli Thalia AG übergeben zum 01. November 2018 den Affiliate Marketing-Etat an explido»iProspect. Damit konnten sich die Performance-Marketing-Experten des Dentsu Aegis Network in einem mehrstufigen Pitch am Ende durchsetzen.

explido»iProspect wird das Partnerprogramm der Thalia Bücher GmbH für die Märkte Deutschland (thalia.de), Österreich (thalia.at), sowie das Partnerprogramm der Orell Füssli Thalia AG für die Schweiz (orellfuessli.ch) übernehmen.

*„Mit explido»iProspect haben wir einen Partner gefunden, der unsere Themen schnell und dynamisch vorantreiben kann und der uns dabei unterstützt, unsere gesteckten Ziele zu erreichen. Insbesondere das Affiliate Marketing spielt in diesem Rahmen eine wichtige Rolle. Zudem hat uns die Kombination aus Kreativität, Motivation und Kompetenz die Entscheidung für explido»iProspect leichtgemacht“, so Dr. Michael R. Geiß, Leiter Media- & Online-Marketing bei der Thalia Bücher GmbH.*

Für das Omni-Channel-Unternehmen Thalia stehen die Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt aller Aktivitäten: Thalia bietet einen einzigartigen Mix aus den Kernbereichen des stationären Buchhandels mit rund 270 Buchhandlungen in Deutschland und Österreich\*, eCommerce, der Thalia App sowie dem eigenen E-Reader tolino. Die Kombination aus Tradition und Innovation macht das Einkaufserlebnis persönlich und zugleich spielerisch einfach. Auf Basis einer breit angelegten Werbekampagne, mit der Thalia Menschen wieder für das Lesen begeistern möchte, will Thalia die Erfolgsgeschichte mit explido»iProspect auch im Bereich Affiliate Marketing weiterschreiben.

*„Wir freuen uns sehr, dass wir uns in diesem Pitch durchsetzen konnten. Für eine starke Marke wie Thalia zu arbeiten, ist eine große Ehre und Freude. Gemeinsam haben wir uns hohe Ziele gesteckt, die wir mit Strategie und Kreativität erreichen wollen. Jetzt heißt es neue Potentiale finden und sinnvoll nutzen.“* sagt Hansjörg Rampl (Managing Director) für explido»iProspect.

Tim Schmid, Managing Director bei explido»iProspect ergänzt: *„Thalia verbindet buchhändlerische Tradition und innovative digitale Services. explido»iProspect ergänzt dies durch digitale Tradition und innovative Affiliate-Services. Mit fast 15 Jahren Erfahrung im Affiliate Marketing bringen wir beste Voraussetzungen mit, Thalia erfolgreich zu platzieren“*

Neben einer gezielten Stärkung der bestehenden Partnerschaften sollen zudem auch neue Geschäftsmodelle mit in die Vertriebsstrategie im Bereich Affiliate Marketing integriert werden.

\* Sowie der 50%-Beteiligung an den mehr als 30 Schweizer Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG.



## **Über explido»iProspect:**

iProspect ist die weltweit führende Performance Marketing Agentur.

In Deutschland entwickelt explido»iProspect mit über 300 Mitarbeitern an den Standorten Augsburg, Hamburg, Wiesbaden und seit Neustem auch München innovative Marketinglösungen für Kunden wie Siemens, o2, Bosch und Thomas Cook. Datengetriebene Strategien und kreative Digitalkampagnen stehen dabei im Fokus.

Weltweit beschäftigt iProspect über 4300 Mitarbeiter an 93 Standorten in 55 Ländern. Gemeinsam mit Partnern wie Google, Facebook und Amazon definiert explido»iProspect neue Maßstäbe für die digitale Transformation.

explido»iProspect ist Teil des Dentsu Aegis Network, eines der weltweit führenden Agenturnetzwerke für Marke, Media und Kommunikationsdienstleistungen.

[www.iprospect.de](http://www.iprospect.de)

## **Unternehmenskontakt:**

explido GmbH & Co. KG  
Timo Harsch  
Pröllstraße 28  
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0) 821 217795-0  
[timo.harsch@explido.de](mailto:timo.harsch@explido.de)