

# Recap Affiliate Summit New York 2011

eXplido

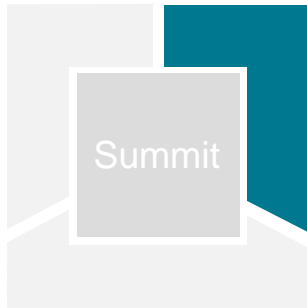


New York, 21.-23.08.2011

# Agenda

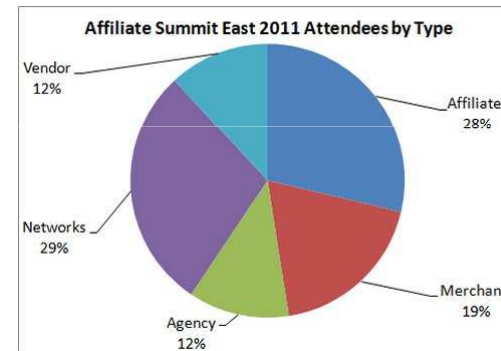
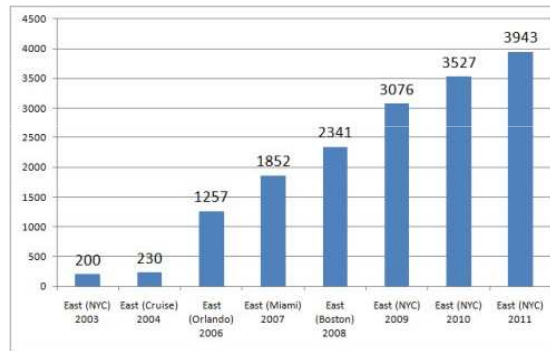
▶ Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

# Affiliate Summit East New York



## Entwicklung Affiliate Summit

- 4.000 Teilnehmer
- ca. 40 Teilnehmer aus DACH



# Agenda

Affiliate Summit New York
▶ Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Gutschein-Trends



### Gutschein / Couponing

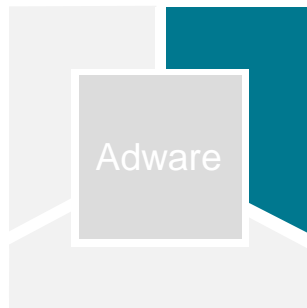
- Mobile Couponing
- Einsatz von Videos (v.a. Youtube)
- Landingpages für exklusive Gutschein-Publisher, um die Kunden auf zielgerichtete Seiten zu leiten. Nur für Besucher über diese Landingpages wird das Couponingfeld im Warenkorb ausgespielt. Zudem können darüber die Besucher schneller zum Ziel geleitet werden und die Kaufabbrüche reduziert werden.



# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
▶ Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Gefahr über Adware



### Arten von Adware

- Paid Search Listings
- Natural Search Listings
- Direct Traffic to Merchant
- Affiliate Traffic to Merchant

Assessing The  
Value Added By  
Software Technology Affiliates

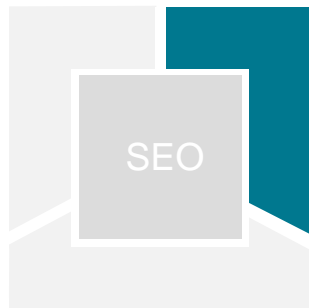
AP Affiliate  
Fairplay.com

# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
▶ SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools



## SEO-Publisher



### Regeln definieren

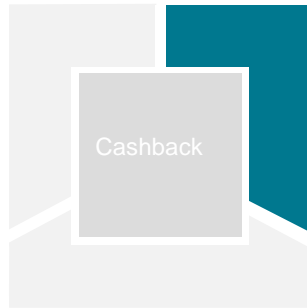
- Google Top 10-Belegung durch Merchant und 9 Publisher
- Brandsearch / relevante Keywords
- Keywordliste definieren (erlaubte Keywords / Stopwörter)



# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
▶ Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Cashback / Loyalty-Partner



### Zusammenarbeit

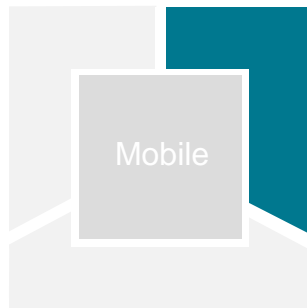
- Monitoring der Storno- und Retourenquoten
- Muster erkennen (Salesbearbeitung 30 / 60 / 90 / 120 Tage)
- Qualitativ schlechte Partner analysieren



# Agenda

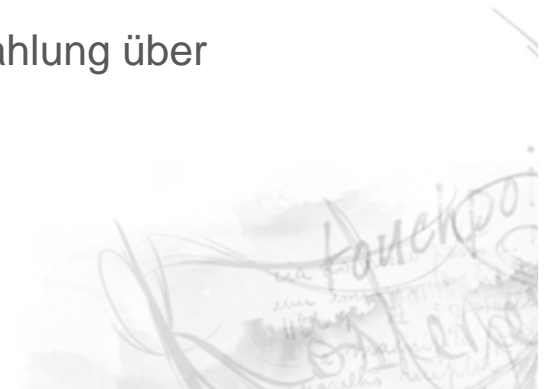
Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
▶ Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Mobile Affiliate Marketing



### Mobile Trends

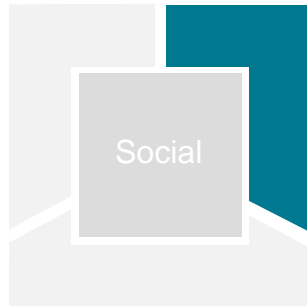
- 10 Mrd. Mobile Endgeräte bis 2020
- 10 Mrd. Dollar Werbeausgaben bis 2015
- Die beliebtesten Mobile-Themen  
Dating, Ringtones, Gaming, Entertainment, App Downloads,  
Education, Financial Services
- Mobile Affiliate Netzwerke  
neverblueMobile, sponsormob, Offermobi, MobileLeads.com,  
affilimob, cornerblue, MobPartner, mobileshakers
- Trend-Thema: „Wave and Pay“ – Bezahlung über  
Mobilfunkgerät an Terminals



# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
▶ Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Social Games in Facebook

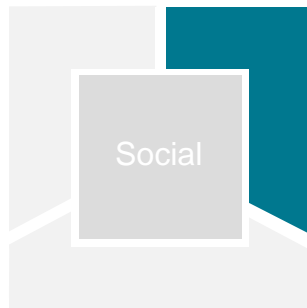


### Social Gaming Trends

- 750 Mio. Menschen nutzen Facebook
- 40% der Zeit verbringen die Facebook-Fans mit Social Games
- 50.000 virtuelle Güter / pro Sekunde (Virtual Currency)
- 293 Mio. Dollar Werbeausgaben über Social Games (2010)
- Die beliebtesten Spiele:
  1. CityVille
  2. FarmVille
  3. American Idol
  4. Poker
  5. Frontier Ville



## Social Games in Facebook



### Publisher-Modell TrialPay

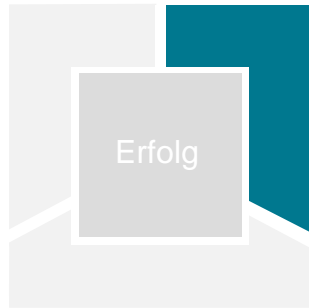
- Gamer können über TrialPay Credits erwerben, wenn diese beim Merchant etwas kaufen
- Zielgruppen sollten hierzu vorab genau definiert werden
- Aktion sollte real bleiben
- Programm an saisonale Events ausrichten (z.B. Blumenshop an Valentinstag, Sommer-Schluss-Verkauf u.ä.)
- Rabatt anbieten, um Neukunden zu ködern  
Beispiel: „Verdiene 200 Credits => Spare 25% beim Blumenkauf im Blumenshop XY zum Valentinstag – jetzt Versandkostenfrei bestellen“
- Optimierte Landingpage bereitstellen



# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
▶ Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Landingpages



### Landingpages auf Merchant-Seite

- Den Affiliates gehen häufig Provisionen und vermittelte Kunden verloren durch:
  - Telefon / Call-Center
  - Live-Chat
  - Extern-Werbung
- Conversionsteigerungen durch spezielle Landingpages von 0,86% auf bis zu 2,47% möglich



# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
▶ Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## Affiliate Netzwerke



### Netzwerk-Trends

- Google Affiliate Network startet 2011 in UK, anschließend in DE und FR (Ende 2012?)
- Real-Time-Tracking und –Statistiken
- Netzwerk-Ranking (nach angemeldeten Affiliates):
  1. Commission Junction
  2. Linkshare
  3. Google Affiliate Network
  4. ClickBank
  5. ShareASale
  6. Pepperjam
  7. Other Networks
  8. affiliate.com
  9. LinkConnector
  10. Buy.at

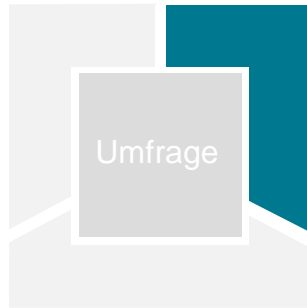
(Quelle: AffiliateBenchmark)



# Agenda

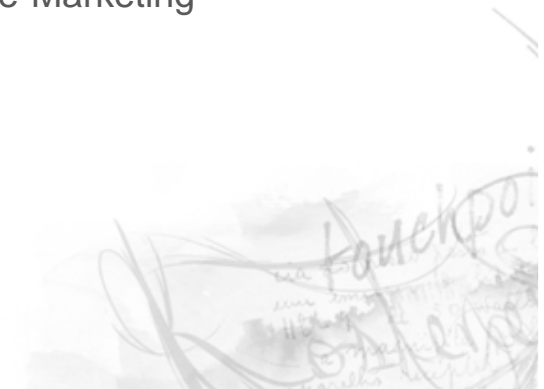
Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
▶ Affiliate Benchmark
Sonstiges / Tools

## AffiliateBenchmark

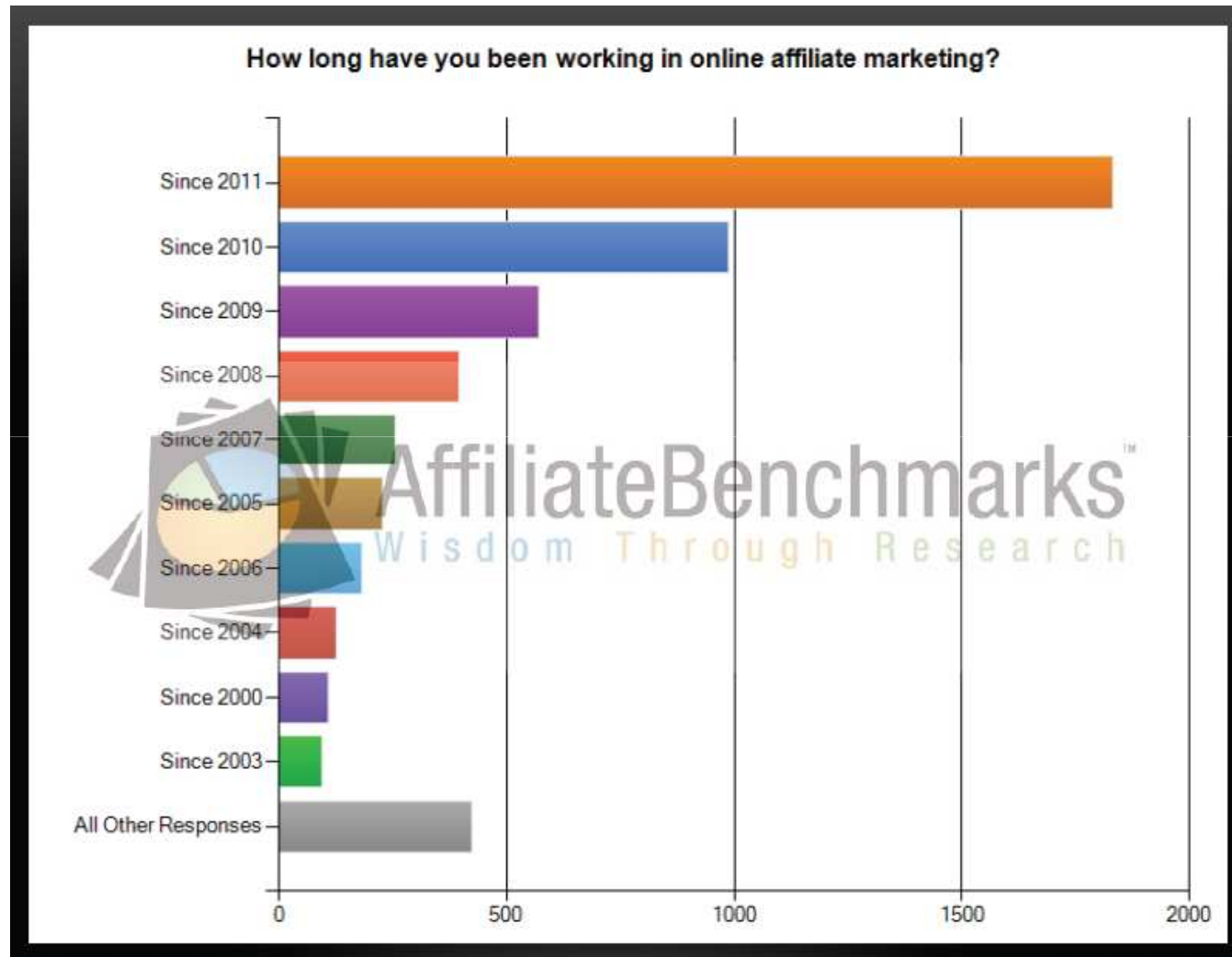


### Affiliate Umfrage

- 2010: 10.000 Teilnehmer
- 2011: bisher 6.700 Teilnehmer
- Weiteres Wachstum im Affiliate-Marketing durch neue Affiliates (v.a. in 2010 + 2011)
- Reputations-Management für das Affiliate-Programm ist ein wichtiger Faktor für Affiliates, um ein Partnerprogramm zu bewerben
- Die Kommunikation mit dem Affiliate-Manager wird immer wichtiger
- Die meisten Merchants planen für 2012 mit höheren oder mind. gleichbleibenden Werbeausgaben im Affiliate-Marketing

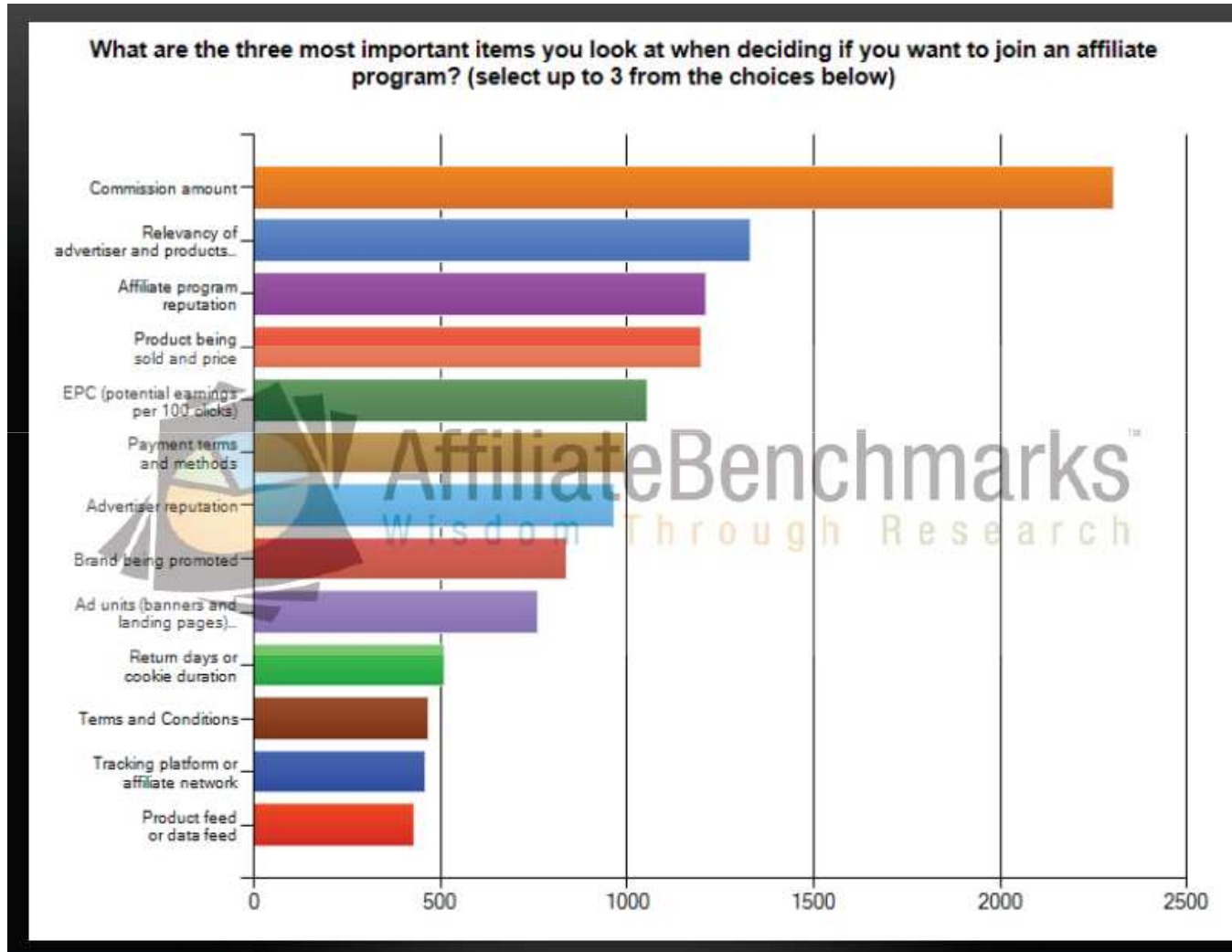


Publisher-Wachstum



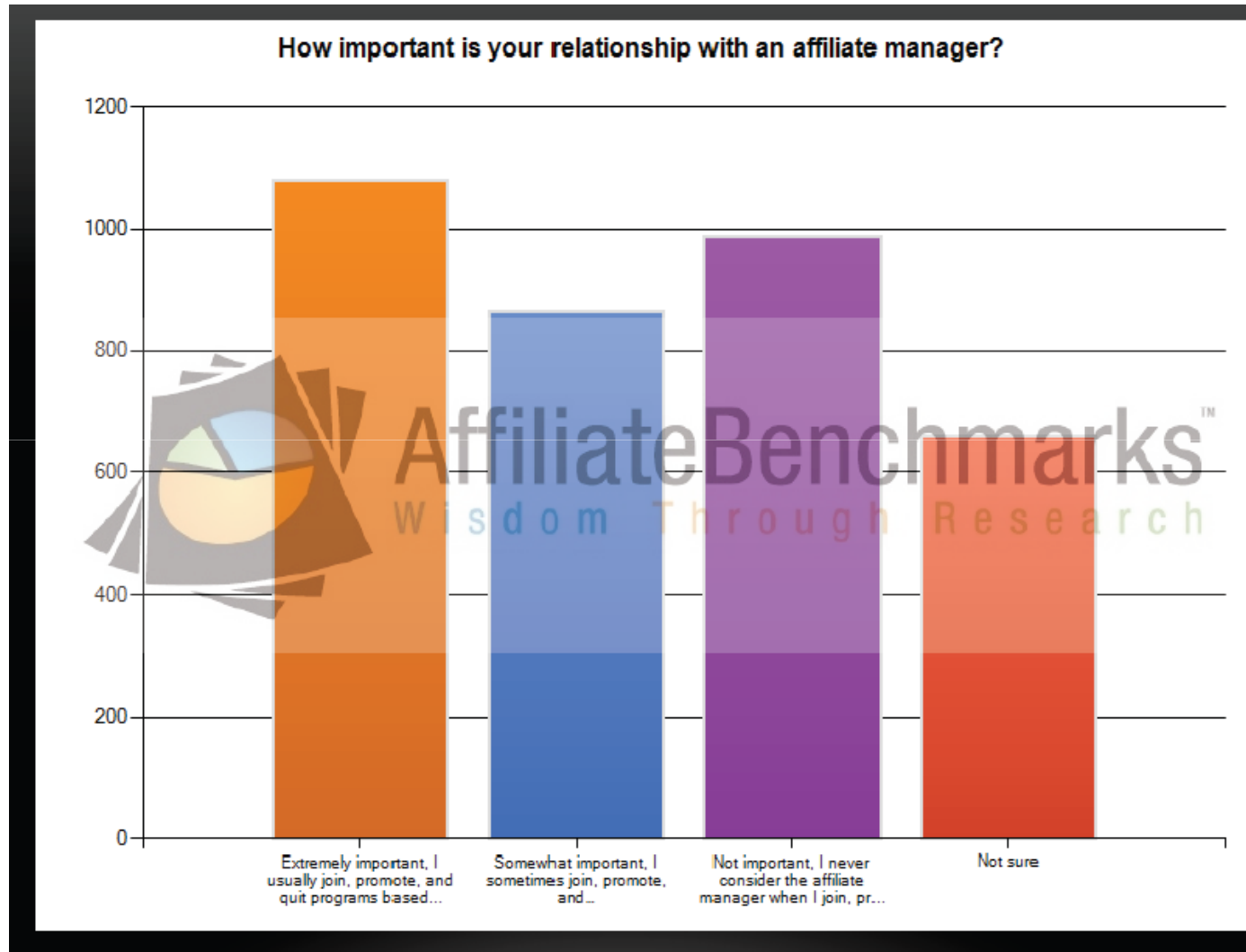


## Gründe ein Partnerprogramm zu bewerben



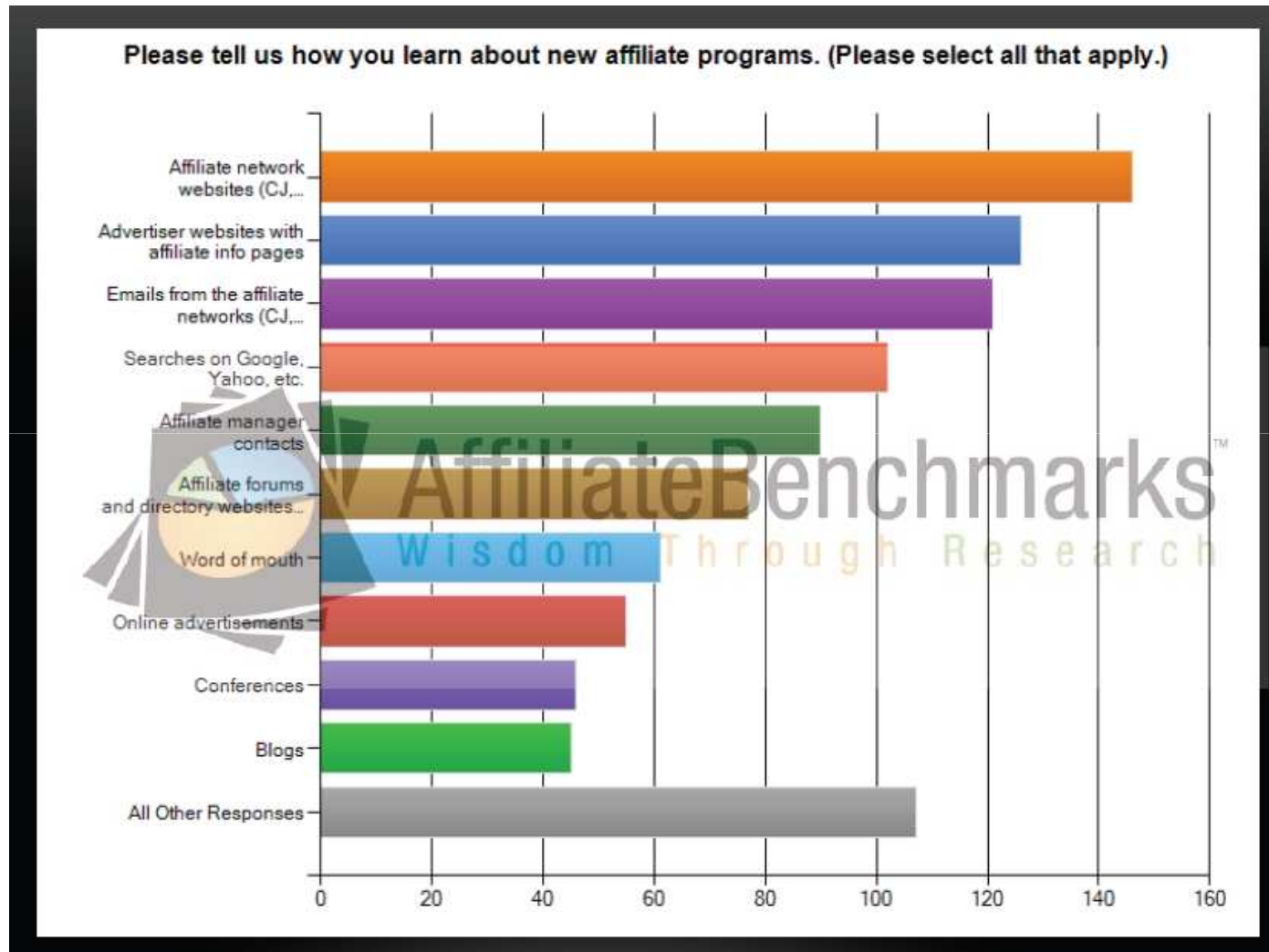


## Zusammenarbeit mit dem Affiliate-Manager

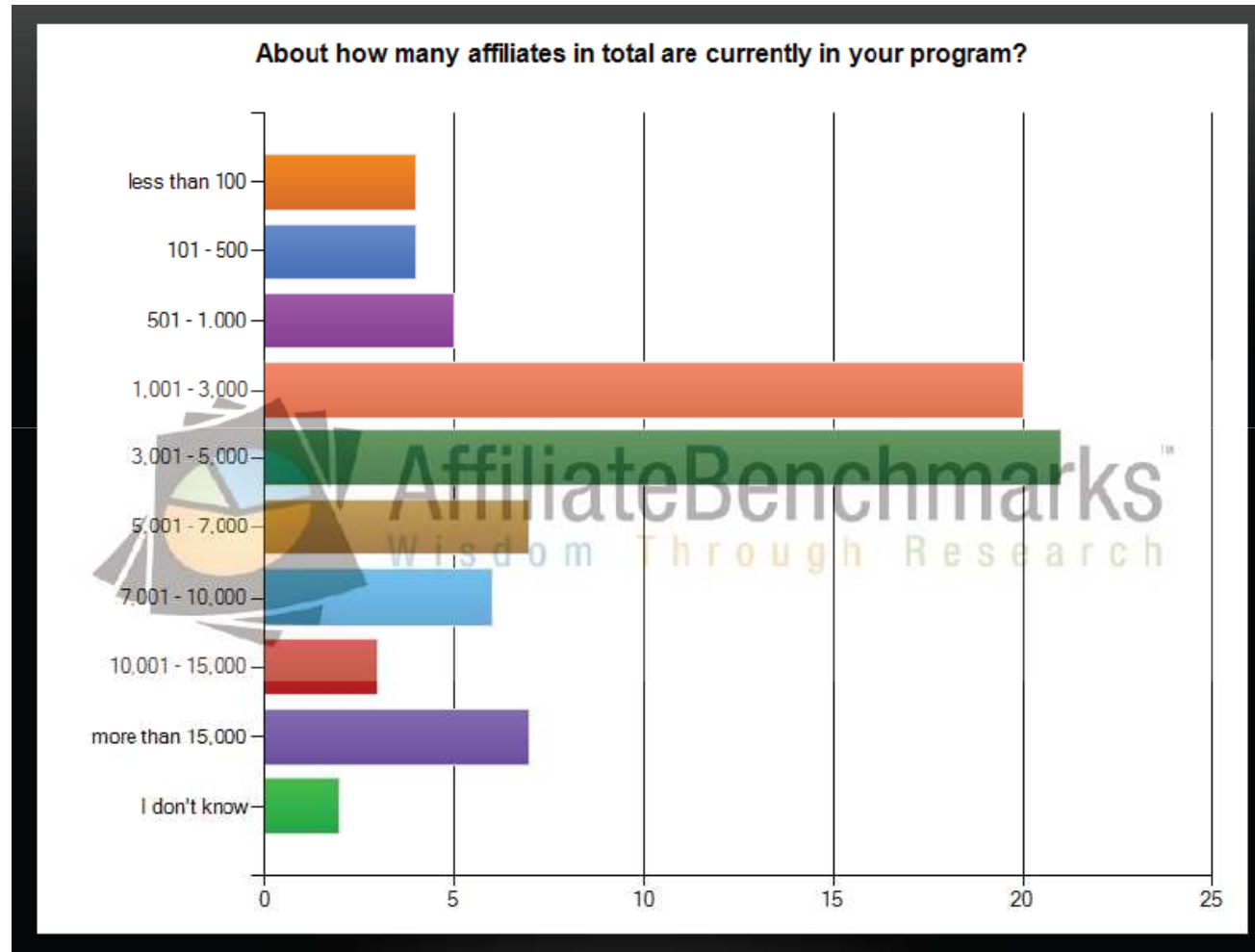




## Wie informierst Du Dich über neue Affiliate-Programme?

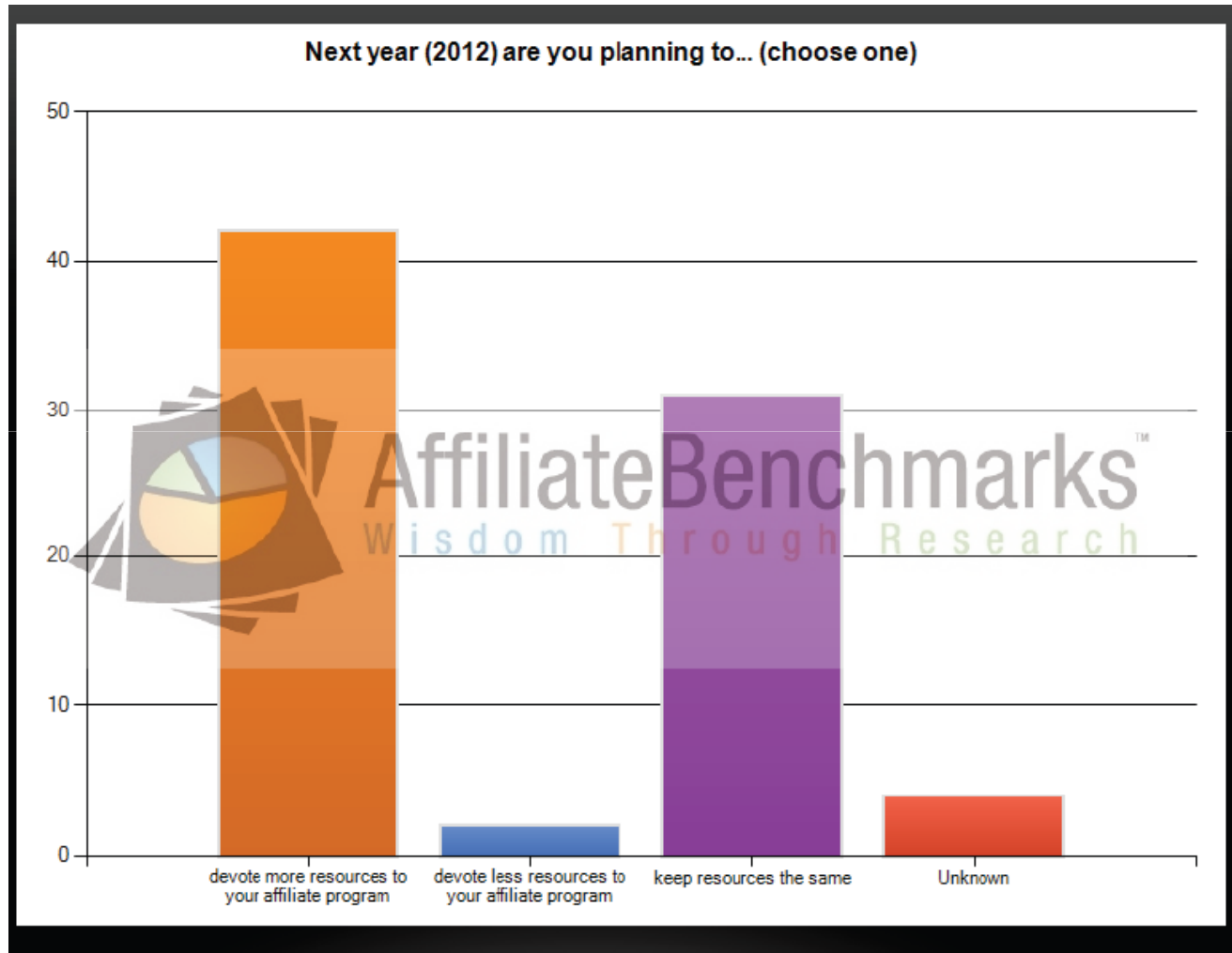


Wieviel Affiliates sind im Partnerprogramm angemeldet?





## Werbeausgaben in den nächsten Jahren?

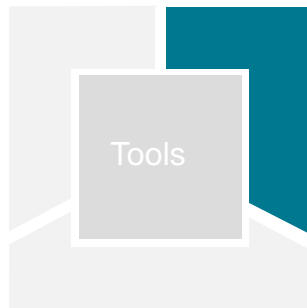


# Agenda

Affiliate Summit New York
Gutschein-Trends / Couponing
Adware
SEO-Publisher
Cashback / Loyalty-Publisher
Mobile Affiliate Marketing
Social Gaming
Landingpages
Affiliate Netzwerke
Affiliate Benchmark
▶ Sonstiges / Tools



## Sonstiges / Tools



### Innovative Tools

- Fraud-Protection (Typo-Domains): <http://www.CitizenHawk.com>
- Twitter- und Facebook-Fans als CSV-Datei exportieren:  
<http://www.export.ly>



■ Fragen oder Wünsche?

**Markus Kellermann**  
explido WebMarketing

E-Mail: [markus.kellermann@explido.de](mailto:markus.kellermann@explido.de)

Tel. 0821-217795-55

Skype: [markus.kellermann](https://www.skype.com/people/markus.kellermann)

Facebook: [facebook.com/markus.kellermann](https://www.facebook.com/markus.kellermann)

Twitter: [twitter.com/mkellermann](https://twitter.com/mkellermann)

Xing: [xing.com/net/Markus\\_Kellermann](https://www.xing.com/net/Markus_Kellermann)



## Unser Affiliate-Team



→  
13 Mitarbeiter  
22 Kunden  
5 Länder



# Vielen Dank!

